

**Ahorn-Sportpark gGmbH**  
Ahornallee 20  
33106 Paderborn  
<https://www.ahorn-sportpark.de>

Ansprechpartner:  
Ralf Pahlsmeier (Geschäftsführer)  
[ralf.pahlsmeier@ahorn-sportpark.de](mailto:ralf.pahlsmeier@ahorn-sportpark.de)  
05251 / 1371137

**Datum und Uhrzeit der Durchführung:**

14.03.2023, 9:00 – 17:00 Uhr  
15.03.2023, 9:00 – 17:00 Uhr  
16.03.2023, 9:00 – 17:00 Uhr

Der Ahorn-Sportpark ist Paderborns größtes multifunktionales Sportzentrum. Dieser wird getragen durch die von Heinz Nixdorf gegründete Stiftung Westfalen und fördert in vielfältiger Weise die Gesundheit der Bevölkerung, insbesondere den Sport. Dabei nimmt der Ahorn-Sportpark mit seinen aktuell rd. 540.000 Nutzer\*innen p. a., welche die bereitgestellten Sportstätten und Einrichtungen auf einem 100.000 m<sup>2</sup> großen Gelände nutzen, einen besonderen Stellenwert in der Region ein. Die Ahorn-Sportpark gGmbH ist als Verwaltungsgesellschaft für die Betreuung des Ahorn-Sportparks zuständig.

## „Entwicklung eines Nachhaltigkeitsmanagements im Ahorn-Sportpark“

**Themenschwerpunkte:** (Nachhaltigkeits-)Management- und Controlling, Projektmanagement, Organisation, Kommunikation und Sensibilisierung"

**Ausgangssituation und Problembeschreibung:**

Die Ahorn-Sportpark gGmbH (ASG) ist eine gemeinnützige Verwaltungsgesellschaft. Zu einem verantwortungsvollen Umgang mit den bereitgestellten Fördermitteln durch die Nixdorf-Stiftungen gehört es auch dazu, nachhaltig zu denken und zu handeln. Eine strukturierte und dokumentierte Handlungsempfehlung fehlt derzeit vollständig. Nachhaltigkeit soll kein Zufallsprodukt sein, sondern elementare Basis für die Arbeit der ASG werden.

**Zielformulierung:**

Das Projekt kann und soll ein Kick-Off-Start in eine Nachhaltigkeits-Diskussion für die ASG als gemeinnützige Organisation sein. Hier gilt es, Grundlagen zu erarbeiten und daraus ein „Aufgabenheft“ zu erstellen, welches in Zukunft angegangen werden muss. Vor dem Hintergrund begrenzter Ressourcen sind auch Aufgaben zu priorisieren.

**Aufgabenbereiche:**

- Erarbeitung einer Ist-Analyse
- Definition der Grundlagen eines Nachhaltigkeitsmanagements
- Festlegung und Priorisierung von Schwerpunkten
- Erstellung und Diskussion erster Konzeptansätze

**Zielgruppe:**

Studierende der Fachrichtungen

- Angewandte Sportwissenschaft
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Betriebswirtschaftslehre
- International Business Studies
- International Economics and Management
- Kultur und Gesellschaft
- Management
- Management Information Systems
- Soziologie
- Sportökonomie
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftspädagogik
- Wirtschaftswissenschaften

**Erwünschte (Vor-)Kenntnisse:**

- Interesse am Thema des „Nachhaltigkeitsmanagements“