

Schüco International KG

Ansprechpartnerin:

Christina Späth (HR Manager Young Talents)

<https://karriere.schueco.com/>

Die Schüco Gruppe entwickelt und vertreibt Systemlösungen für Fenster, Türen und Fassaden. Neben diesen innovativen Produkten für Wohn- und Arbeitsgebäude bietet der Gebäudehüllenspezialist Beratung und digitale Lösungen für alle Phasen eines Bauprojektes.

„HR-Projekte zur Chancengleichheit: Anonymous Hiring und Instagram-Kampagne für weibliche MINT-Talente“

Datum und Uhrzeit der Durchführung:

19.08.2026, 9 – 15 Uhr

20.08.2026, 9 – 15 Uhr

21.08.2026, 9 – 15 Uhr

Ort der Durchführung:

Schüco International KG

Karolinenstraße 1-15

33609 Bielefeld

Themenschwerpunkte:

- Human Resources (HR)
- Personalmarketing
- Recruiting

Ausgangssituation und Problembeschreibung:	
Projekt Instagram Kampagne – Mehr Mädchen & Frauen für MINT: Schüco erhält deutlich weniger Bewerbungen von Mädchen und jungen Frauen für MINT-Ausbildungsberufe und duale Studiengänge. Die aktuelle Instagram-Ansprache erreicht diese Zielgruppe noch nicht ausreichend – es fehlen passende Inhalte, Vorbilder und eine zielgruppengerechte Storyline.	Projekt: Anonymous Hiring – Bewerben ohne Vorurteile: Im Bewerbungsprozess können unbewusste Vorurteile entstehen – z.B. durch Namen, Fotos oder Wohnorte. Diese Informationen können Entscheidungen beeinflussen, obwohl sie nichts über Fähigkeiten aussagen. Schüco möchte prüfen, wie man einen fairen Bewerbungsprozess sonst noch gestalten kann.
Zielformulierung:	
Projekt Instagram Kampagne – Mehr Mädchen & Frauen für MINT: Ziel ist die Entwicklung einer umsetzbaren Social Media-Kampagne für den Schüco Instagram Kanal, die junge Frauen besser erreicht, motiviert und zur Bewerbung inspiriert. Teilziele: ▪ Entwicklung eines klaren Kampagnen Konzepts ▪ Erstellung eines 4 Wochen Redaktionsplans ▪ Definition relevanter Content Pfeiler & Hooks	Projekt: Anonymous Hiring – Bewerben ohne Vorurteile: Ziel ist die Entwicklung eines einfachen, anonymisierten Bewerbungsprozesses, der Vorurteile reduziert und eine objektivere Vorauswahl ermöglicht. Teilziele: ▪ Analyse des heutigen Bewerbungsablaufs ▪ Gestaltung einer anonymisierten Bewerbung ▪ Entwicklung eines Bewertungsrasters mit 5–7 objektiven Kriterien

Optional: Ideen, wie mehrere Unternehmen gemeinsam kommunizieren könnten	- Erstellung eines kleinen Testplans (A/B Vergleich) - Entwicklung einer kurzen Umfrage für Schulen, um besser zu verstehen, warum sich insbesondere Schülerinnen seltener auf MINT-Berufe bewerben (Motivlagen, Barrieren, Wahrnehmungen)
Aufgabenbereiche:	
Projekt Instagram Kampagne – Mehr Mädchen & Frauen für MINT: - Analyse von Zielgruppen, Motiven & Barrieren - Durchführung einer kleinen Best Practice Recherche - Erarbeitung von Kampagnenideen & Hooks - Erstellung eines Redaktionsplans - Entwicklung kleiner Content Mockups/Beispiele - Optional: Konzeptideen für eine regionale Kooperation	Projekt: Anonymous Hiring – Bewerben ohne Vorurteile: - Analyse von Stellenausschreibungen & Bewerbungsprozessen - Durchführung einer kurzen Marktrecherche zu anonymen Bewerbungen - Mini-Interview mit dem Recruiting - Erarbeitung eines anonymen Bewerbungsentwurfs - Erstellung eines Bewertungsbogens - Entwicklung eines Tests /A/B Vergleichskonzepts - Erstellung eines kurzen Prototyps (Skizze, Klick Demo) - Erarbeitung einer kurzen Umfrage für Schulen, um besser zu verstehen, warum sich insbesondere Schülerinnen seltener auf MINT-Berufe bewerben (Motivlagen, Barrieren, Wahrnehmungen)

Zielgruppe:

Studierende der Fachrichtungen:

- Angewandte Sportwissenschaft
- Betriebswirtschaftslehre
- Computer Engineering
- Deutschsprachige Literaturen
- Digital Humanities
- Erziehungswissenschaft
- Geschlechterstudien/Gender Studies
- International Business Studies
- International Economics and Management
- Kultur und Gesellschaft
- Linguistik
- Management
- Management Information Systems
- Medienwissenschaften
- Mode-Textil-Design-Studien
- PopMediaCulture
- Soziologie
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Wirtschaftspädagogik
- Wirtschaftswissenschaften

Erwünschte (Vor-)Kenntnisse: -