

Veranstaltungs- und Workshop-Programm Career Service

Sommersemester 2017

ZENTRALE
STUDIENBERATUNG
CAREER SERVICE

Chancen der Digitalisierung für Coca-Cola & Co.

Trends, Praxisbeispiele und Live-Demo

Große Markenartikel-Unternehmen wie Coca-Cola, Ferrero & Co. haben längst verstanden, dass in dem gehypten Begriff der „Digitalisierung“ große Herausforderungen auf sie warten, sie aber gleichzeitig spannende Chancen für sich ergreifen können. 4brands Reply – eine Reply Company – hilft Unternehmen dabei, diese zu erkennen und in digitale Innovationen umzusetzen.

In unserer Vorstellung geben wir Ihnen einen Einblick, was die besten Markenartikel-Unternehmen in 2017 machen werden und greifen uns Praxisbeispiele heraus, die das Einkaufen von Morgen revolutionieren werden: Online- und Offline-Einkaufswelten verschmelzen, das Smartphone wird Dreh- und Angelpunkt für Vermarktungsaktivitäten, ständiger Einkaufsbegleiter und Plattform für digitale Ergänzungen von physischen Produkten. Innovationen wie z.B. ein intelligentes Supermarktregal helfen Handel und Industrie, den Verbraucher besser zu erreichen, ihm immer die richtige Ware in der richtigen Menge zur Verfügung zu stellen und plötzlich erscheint das kassenlose Amazon Go Supermarkt-Konzept aus Seattle in greifbarer Nähe für den deutschen Markt.

Erfahren Sie in einem 1,5 stündigen Vortrag wie Informations- und Telekommunikationstechnik und Betriebswirtschaft in der Jobwelt Hand in Hand gehen können und erleben Sie eine digitale Innovation live zum Anfassen.

Termin: 08.05.2017, 14:15 – 15:45 Uhr s.t.

Raum: W0.209

Referent: Heiner von Brachel (Senior Manager Market Development) | Reply AG

Die Teilnahme ist kostenlos. Bitte melden Sie sich bis spätestens zum **01.05.2017** über unser Anmeldeformular für diese Veranstaltung an: upb.de/career

Diese Veranstaltung wird durchgeführt von:

