

Scenario Management International AG

Klingenderstr. 10-14
33100 Paderborn
www.scmi.de

Ansprechpartner:
Christian Michl
michl@scmi.de
05251 170-584

Scenario Management International AG (ScMI)

ScMI steht für Scenario Management International. Das Unternehmen ist eine 1998 gegründete Aktiengesellschaft für Zukunftsgestaltung und strategische Unternehmensführung. Als Spezialist für Szenario-Management™ unterstützt ScMI Unternehmen und Organisationen bei der Erschließung von Zukunftswissen, der zielgenauen Entwicklung von Szenarien sowie der Ableitung visionärer Strategien und Geschäftsmodelle sowie im Innovations- und im Changemanagement.

„Aufbau einer megatrend-basierten Trend-Landschaft“

Themenschwerpunkte: Strategisches Management, Innovationsmanagement, Trend-Management

Ausgangssituation und Problembeschreibung:

Die Veränderungsgeschwindigkeit, egal ob marktseitig oder technologisch, ist rasant und eine Vielzahl an Unternehmen setzt sich mit diesen Entwicklungen auseinander. In der Regel basiert dies auf der Identifikation und Analyse von Trends. Häufig fehlen allerdings der prozessuale Überbau und eine klare Ableitung von Zielbildern für die Organisationen als Ergebnis dieser Vorausschauprozesse.

Um seine*n Kund*innen Lösungsbausteine bezogen auf dieses Problem anbieten zu können, benötigt ScMI eine Weiterentwicklung der vorhandenen Datengrundlage hinsichtlich *Trendentwicklungen* aus dem allgemeinen Umfeld (bspw. aus den Bereichen Gesellschaft oder Schlüsseltechnologien) sowie die Analyse und Verknüpfung dieser Trendentwicklungen hin zu allgemeinen *Megatrends* (die Summe einer Vielzahl gleichgerichteter Einzeltrends). Die Aggregation dieser Megatrends wiederum mündet in einer *Trend-Landschaft*, die es ermöglichen soll, Zusammenhänge unter den Megatrends visuell nachzuvollziehen und deren Wirken zu verstehen.

Zielformulierung:

- Übersichtliche Darstellung von Trends aus dem allgemeinen Umfeld (z.B. Gesellschaft oder Schlüsseltechnologien) in Form eines Zukunfts-Reports
- Verknüpfung der allgemeinen Trends und Analyse der Zusammenhänge (Clusterbildung) sowie visuelle Aufbereitung einer Trend-Landschaft (inkl. Validierung bereits verwendeter Methoden bzw. Identifikation und Verwendung geeigneter neuer Methoden)

Aufgabenbereiche:

- Durchführung einer Trendsammlung von generellen Trends
- Analyse der Trends (Eintrittswahrscheinlichkeit, Impact, etc.)
- Vernetzung der Trends (unter Verwendung geeigneter Methoden, bspw. multi-dimensionale Skalierung, graphenbasierte Ansätze, etc.) zu einer Trend-Landschaft und Interpretation dabei auftretender Trend-Cluster (Ableitung von Megatrends)

Zielgruppe:

Studierende der Fachrichtungen

- Wirtschaftsingenieurwesen
- Wirtschaftsinformatik
- Informatik
- Medienwissenschaften
- Betriebswirtschaftslehre
- Wirtschaftswissenschaften
- International Economics and Management
- International Business Studies
- Master Kultur und Gesellschaft

Erwünschte (Vor-)Kenntnisse: /