

Veranstaltungs- und Workshop-Programm

Career Service

Wintersemester 2018/19

Kann man mit kreativem Schreiben Geld verdienen? Man kann!

Vortrag

Dieser Vortrag richtet sich insbesondere an Studierende der Kulturwissenschaften, die bereits während des Studiums ein gutes Gefühl für Sprache entwickelt und Interesse an textbasierten Kreativberufen haben. Das Aufgabengebiet eines Texters/einer Texterin und Konzeptioners/in ist facettenreich und ermöglicht unterschiedliche Entwicklungsmöglichkeiten in der Kreativ- und Kommunikationsbranche sowie in Unternehmen.

Inhalte:

Im Vortrag geht es um Voraussetzungen, Einstiegsmöglichkeiten und Karriereaussichten. Viele branchenspezifische Begrifflichkeiten werden erläutert, um einen Überblick über Berufsbilder wie Social Media Manager, Copywriter, Konzeptioner, Corporate Blogger, Drehbuch- oder Buchautor zu bekommen.

Diese Veranstaltung wird durchgeführt von:

Die Hamburg School of Ideas | Die neue Texterschmiede. bildet seit 20 Jahren Texter/in für die Kommunikationswirtschaft aus. Hier werden Social Media Inhalte ebenso vermittelt wie strategisches und konzeptionelles Denken – vom Briefing über Strategie bis zur Idee, von der Präsentation bis zur Umsetzung der Gedanken lernen Talente hier alles, was sie später gebrauchen können. Abgerundet wird das mit Markenrecht, Public Relations und etwas Bühnenpräsenz.

**Hamburg
School of Ideas** }

Termin: 25.10.2018, 14:00 – 16:00 Uhr s. t.

Raum: P1.2.21

Referentin: Tina Klapproth | Hamburg School of Ideas | Die neue Texterschmiede.

Die Teilnahme ist kostenlos. Bitte melden Sie sich bis spätestens zum **18.10.2018** über unser Anmeldeformular für diese Veranstaltung an: upb.de/career