

Connext Communication GmbH

Balhorner Feld 11
33106 Paderborn
www.connext.de

Ansprechpartner:
Björn Gorniak (Produktmanagement)
bjoern.gorniak@connext.de
+49 5251 7710

Datum und Uhrzeit der Durchführung:

07.02.2022, 09:00 – 17:00 Uhr
08.02.2022, 09:00 – 17:00 Uhr
09.02.2022, 09:00 – 17:00 Uhr

Connext wurde im April 1986 als „Kesselmeier Mikrocomputer“ in Paderborn gegründet und befasste sich zunächst - neben klassischen Systemhausdienstleistungen - mit der Entwicklung und Implementierung von Individualsoftware. Im Jahr 1991 erfolgte die Umfirmierung zur Connext Communication GmbH und wenig später die Konzentration auf das Sozial- und Gesundheitswesen. Mit der Einführung der ersten Vivendi-Module Anfang 1996 und der raschen Verbreitung im Markt gelang der erfolgreiche Wandel zum Standardsoftware-Hersteller.

In den folgenden Jahren entstanden Geschäftsstellen in Berlin, München, Hamburg sowie in Bad Vilbel und Bietigheim-Bissingen. Der österreichische Markt wird seit 2004 durch den Vertriebspartner x-tention bedient.

2010 erfolgte in Paderborn der Umzug der Unternehmenszentrale auf den neuen Connext Campus, der u.a. auch ein Schulungs- und Trainingszentrum umfasst. Auf dem Campus wurde 2018 das neue Hotel Vivendi und die Kita Vivendi eröffnet.

„Wissenstransfer in der Pflegepraxis“

Themenschwerpunkte: Produktmanagement, Projektmanagement, Softwaredesign und -entwicklung, UX- und UI-Design, Marketing

Ausgangssituation und Problembeschreibung:

Das Sozial- und Gesundheitswesen gehört zu den wachsenden Branchen in Deutschland. Gleichzeitig leidet die Branche unter dem Fachkräftemangel. Eine zentrale Herausforderung ist die Weitergabe von Wissen innerhalb der Branche (sowohl Unternehmensintern als auch Unternehmensübergreifend). Dieses betrifft auch die Anwendungssoftware Vivendi. Die Kommunikation mit den Anwendern*innen und die Weitergabe von Wissen am Beispiel der Software Vivendi soll daher verbessert werden. Hierbei gilt es vor allem das Wissen rund um die Software, Fragestellung der Anwender*innen und Unternehmen zu unterstützen.

Zielformulierung:

Analyse der bisherigen Kommunikationswege der Connext Communication GmbH zu den Kunden*innen und Erarbeitung eines Konzepts zur Erweiterung der Anwender*innenkommunikation / des Wissenstransfers gemeinsam mit den unterschiedlichen Stakeholdern.

Gestaltung einer ersten Darstellung eines softwarebasierten Anwender*innenportals anhand von User-Stories und Mockups.

Dabei sollen folgende Fragen beantwortet werden:

- Wie werden die Kunden*innen erreicht?
- Welche Inhalte werden geteilt?
- Welches Wissen soll / muss geteilt werden?
- Gibt es eine standardisierte Software, die diese Fragestellungen betrachtet? Oder: Ist eine Eigenentwicklung sinnvoll?

Aufgabenbereiche:

- Durchführung einer Ist-Analyse der Kommunikationswege zwischen den Vivendi Anwendern*innen und Connext
- Erweiterung und Aufbau der Kommunikationswege in Richtung der Stakeholder-Anforderungen
- Darstellung / Entwurf eines Prototypens anhand von Mockups / Prozessbeschreibungen

Zielgruppe:

Studierende der Fachrichtungen

- Betriebswirtschaftslehre International Business Studies, Wirtschaftspädagogik, Wirtschaftswissenschaften
- Wirtschaftsinformatik
- Informatik
- Linguistik
- Medienwissenschaften
- Digital Humanities

Erwünschte erste Kenntnisse:

- Erste Kenntnisse im Bereich Webtechnologien wünschenswert
- Interesse am Sozial- und Gesundheitswesen