

# MASTER OF SCIENCE MANAGEMENT

Semester	1	Major (10)	Minor (5)	Methodenmodul (5)	Marketing & Management Challenge (5)	Methoden d. emp. Wirtschafts- und Sozialforschung (5)
	2	Minor (10)	Methodenmodul (10)		Einführung in die Theorie der Unternehmung (5)	Unternehmensverantwortung (5)
	3	Major (10)	Ergänzungsbereich (10)		Management Capstone Course (10)	
	4	Masterarbeit (30)				



Pflichtmodule aus dem Bereich Management



Module aus dem Angebot des jeweiligen Majors (Marketing, Human Resource Management oder Organizational Development) und Masterarbeit im jeweiligen Major



Module aus dem Angebot des jeweiligen Minors (Marketing, Human Resource Management, Organizational Development, Ethics & Sustainability oder Digital Innovations & Analytics)



Module aus dem Bereich Quantitative Methoden (Statistik, Mathematik und Wirtschaftsinformatik)



Module aus dem gesamten Modulangebot der Masterstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften